

AI dizainas tavo e-parduotuvei su Claude Design

Žingsnis po žingsnio, kaip su Claude Design sukurti visą e-parduotuvės vizualą: prekės ženklą, produkto puslapius, kolekcijas ir akcijas. Be dizainerio, be foto studijos.

DIZAINAS

11 MIN SKAITYMO

2026-07-13

RAKTAŽODIS: WEB

Nori gauti failus per Instagram? Parašyk **WEB** komentare po bet kuriuo apix.studija postu ir atsiųsiu juos žinute.

Žingsnis po žingsnio, kaip su Claude Design sukurti visą e-parduotuvės vizualą: prekės ženklą, produkto puslapius, nuotraukas, akcijas. Be dizainerio, be foto studijos. Jei niekada to nedarei, nieko tokio. Paaiškinsiu nuo nulio.

01

Kaip apskritai veikia Claude Design

Kad nesijaustum pasiklydęs, pirmiausia bendras vaizdas.

- Atsidarai claude.ai/design naršyklėje. Reikia Claude Pro arba Max.

- Ekranas padalintas: kairėje pokalbio laukas, ten rašai, ko nori, dešinėje atsiranda dizainas.
- Rašai paprastais žodžiais, lyg kalbėtum su dizaineriu. Claude nupiešia pirmą versiją.
- Tada spaudi ant elementų ir keiti, kol patinka.

Tai ir visa esmė. Nereikia mokėti jokių programų.

Svarbu: Claude Design daro dizainą (puslapius, maketus, grafikas), bet negamina tikroviškų nuotraukų. Produkto foto pasidarei atskirai, pvz. su Nano Banana, ir įdedi į dizainą. Toliau parodysiu, kaip.

02

Ką pasiruošti prieš pradedant

- Claude Pro arba Max paskyra. Be jos Claude Design neveiks.
- Logotipas. Turi failą? Gerai. Neturi? Mokėsi jį aprašyti žodžiais.
- Spalvos. Žinai hex kodus (pvz. #3A5A2C)? Puiku. Ne? Užtenka pavadinimų (matcha žalia, kreminė).
- Šriftai. Kokių nori antraštėms ir tekstui.
- Viena švari produkto nuotrauka ant balto fono.

Neturi visko? Gali pradėti ir tik su aprašymu.

03

1 žingsnis. Išmokyk Claude tavo prekės ženklą

Tai svarbiausias žingsnis. Jei jį praleisi, viskas atrodys bendrinis, ne tavo. Užtrunka apie 5 minutes ir tik vieną kartą.

Ką daryti:

1. Atsidaryk claude.ai/design.
2. Nustatymuose susirask skiltį „Brand“ arba „Design system“.
3. Įkelk logotipą, spalvas, šriftus. Failų neturi? Kitame lauke juos tiesiog aprašyk žodžiais.
4. Claude iš to sukurs sistemą: spalvų paletę, šriftus, mygtukų ir kortelių stilių.
5. Peržiūrėk. Jei patinka, paspausk „Publish“. Nuo šiol viskas, ką kurs, automatiškai atrodys pagal tavo prekės ženklą.

Ką parašyti (nukopijuok ir pakeisk savo duomenimis):

Sukurk mano prekės ženklo dizaino sistemą.

Prekės ženklas: [pavadinimas].

Ką parduodu: [pvz. matcha gėrimai].

Auditorija: [pvz. jauni žmonės, mėgstantys estetiką].

Spalvos:

- pagrindinė: [pvz. #3A5A2C matcha žalia]
- akcentas: [pvz. #EAD7D0 rožinė]
- fonas: [pvz. #F5EFE6 kreminė]

Šriftai: antraštėms [pvz. League Spartan], tekstui [pvz. Ibarra].

Stilius: minimalistinis, daug baltos erdvės, editorial, premium.

Sukurk spalvų paletę, šriftus, mygtukus ir korteles. Kai patiks, paskelbsiu kaip sistemą.

Ko tikėtis: Claude gali užduoti kelis klausimus, pvz. tonas formalus ar draugiškas. Atsakyk paprastai arba parašyk „naudok tai, ką daviau“.

04

2 žingsnis. Pasidaryk vieną produkto nuotrauką

Visas tavo e-pardutuvės dizainas suksis apie vieną šviesią produkto nuotrauką ant balto fono. Tai tavo atskaitos taškas.

- Turi profesionalią? Naudok ją.
 - Neturi? Sugeneruok su vaizdų įrankiu, pvz. Nano Banana, nes Claude nuotraukų nekuria. Svarbu: fonas švarus, produktas gerai matomas.
-

05

3 žingsnis. Sukurk produkto puslapį

Ką daryti:

1. Claude Design paspausk „New project“ ir pavadink, pvz. „Produkto puslapis“.
2. Jei prašo pasirinkti kokybę, rink „High fidelity“.
3. Įklijuok žemiau esantį promptą.
4. Kai dešinėje atsiras maketas, į nuotraukos vietą įkelk savo produkto foto iš 2 žingsnio.

Sukurk produkto puslapio maketą mano internetinei parduotuvei.

Produktas: [pavadinimas], [1 sakiny s apie jį].

Naudok mano dizaino sistemą.

Ką rodyti:

- kairėje didelė produkto nuotrauka (palik vietą, idėsiu pats)
- dešinėje: pavadinimas, kaina [X EUR], 2 sakinių aprašymas
- 3 privalumai su varnelėmis
- mygtukas "Į krepšelį"
- apačioje maža nuotraukų galerija

Stilius: švarus, daug erdvės, premium.

Je i nori pakeisti:

- Didesnius dalykus rašyk pokalbyje: „foną padaryk kreminį“, „mygtuką padidink“.
- Tekstą keisk spausdamas tiesiai ant jo.
- Tarpus ir dydžius keisk slankikliais.

06

4 žingsnis. Visi variantai vienoje vietoje

Turi kelis variantus (skonius, spalvas, dydžius)? Parodyk juos visus vienodu stiliumi.

Sukurk produktų kolekcijos juostą su [4] variantais.

Kiekvienam: nuotraukos vieta, pavadinimas, kaina, mygtukas "Į krepšelį".

Variantai: [išvardink, pvz. Vanilė, Klasikinė, Mėta, Aviečių].

Naudok mano dizaino sistemą, viskas vienodo stiliaus.

07

5 žingsnis. Akcijos ir reklamos

Iš tos pačios sistemos Claude sukuria akcijų grafikas ir reklamas, tinkančias Instagram ar svetainei.

Nuolaidos grafika:

Sukurk akcijos grafiką kvadratu (1:1).

Tekstas: "-15% pirmam užsakymui". Kodas: [KODAS].

Mygtukas: "Pirk dabar". Produkto nuotraukai palik vietą.

Naudok mano dizaino sistemą.

Rinkinio pasiūlymas:

Sukurk "Rinkinys ir taupyk" reklamą su 3 produktais eilėje.

Trumpas tekstas ir mygtukas "Pirk rinkinį". Mano dizaino sistema.

Taip pat gali prašyti sezoninių akcijų, „naujiena“ ženkliukų, Instagram story reklamų.

08

6 žingsnis. Eksportuok ir naudok

1. Viršuje rask „Export“.
 2. Pasirink formatą: **Canva** (jei nori dar redaguoti), **PDF ar nuotrauka** (jei paruošta), **PPTX** (prezentacijai).
 3. Įkelk į savo parduotuvę, Instagram ar reklamą.
-

09

Kaip pakeisti bet ką

1. **Pokalbis kairėje.** Dideli pakeitimai: „tamsesnė tema“, „duok du variantus“.
 2. **Komentaras ant elemento.** Spusk ant elemento ir parašyk, ką keisti.
 3. **Tiesioginis teksto keitimas.** Spusk ant teksto ir rašyk naują.
 4. **Slankikliai.** Tarpai, spalvos, išdėstymas keičiami gyvai.
-

10

Dažniausios klaidos

- Praleidi prekės ženklo sistemą (1 žingsnį). Rezultatas atrodo bendrinis.
- Bandai su Claude gaminti nuotraukas. Jis to nedaro, naudok vaizdų

- Į vieną kadrą sudedi per daug teksto. Geriau skaidyk.
 - Pamišti, kad tai bandomoji versija. Kartais strigs, tad išsaugok darbą dažnai.
-

11

3 patarimai

- Pradėk visada nuo prekės ženklo sistemos. Tada viskas eina greitai.
 - Vieną gerą produkto nuotrauką panaudok visur.
 - Nedaryk visko iš karto. Vienas puslapis, tada kitas, tada akcija.
-

Nori, kad visą e-parduotuvės dizainą padarytume už tave? apix.studija dirba su verslais. [Užsisakyk nemokamą konsultaciją.](#)