

Avataro gidas: trys keliai

Kas yra AI avataras, ką jis tau atveria ir trys patikrinti keliai, į kuriuos jis telpa be perdarymų. Kiekvienam kelias: kam tinka, pagrindinė klaida, pirmas laimėjimas ir principas.

AVATARAS

9 MIN SKAITYMO

2026-05-15

RAKTAŽODIS: AVATARAS

Nori gauti failus per Instagram? Parašyk AVATARAS komentare po bet kuriuo apix.studija postu ir atsiųsiu juos žinute.

Trys būdai dirbti su AI avataru. Be filmavimo, be montažo, be triukšmo. Tik tai, kas iš tiesų veikia.

01

01. Kas yra AI avataras

AI avataras yra skaitmeninė tavo, ar bet kokio personažo, versija, kuri kalba, juda, dėsto ir pristato turinį tavo vietoje. Tu jį sukuri vieną kartą, jis dirba metų metus.

Naudojamas Instagram turiniui, kursams, reklamoms, produktų pristatymams, podcastams. Šiuolaikinės platformos sukuria tikrovišką avatarą iš kelių minučių tavo šaltinio video, su tavo balsu, tavo gestais, tavo veido bruožais.

Esmė paprasta: tu nustoji būti kliūtis savo versle. Avataras dirba, kol tu miegi, keliauji ar užsiimi tuo, kas tau svarbu.

02

02. Kodėl būtent dabar

Filmavimo dienos brangsta. Žiūrovų laikas trumpesnis nei kada anksčiau. Vienas reels turi pasivyti tris kitus per pirmas tris sekundes, o tu negali to daryti kasdien rankomis.

Anglakalbiame pasaulyje jau dirba šimtai kūrėjų su avatarais. Lietuvoje tik pradžia. Tie, kurie pradeda dabar, turi privalumą prieš tuos, kurie laukia.

03

03. Ką tau atveria savo avataras

Avataras yra ne atskiras įrankis, o pamatas. Kai jis veikia, tau atsiveria šešios galimybės, kurių anksčiau neturėjai.

- **Tu kalbi 24 valandas per parą.** Avataras paskelbs tavo žinias net tada, kai miegi. Vienas šaltinio įrašas, šimtai video.
- **Tavo balsas išlieka.** Klonuotas balsas su intonacija, pauzėmis, emocija. Žmonės girdi tave, ne robotą.
- **Video gimsta per minutes.** Iš parašyto scenarijaus pilnas reels. Be perfilmavimo, be montažo, be naktų prie ekrano.
- **Vienodas tavo veidas visur.** AI nuotraukos su tavo avataro veidu Instagram tinklelyje, kurso landing puslapyje, reklamose. Be fotosesijų.

- **Konsistentus brendo stilius.** Spalvos, šriftai, vizualinis tonas. Kiekvienas tavo postas atpažįstamas iš pirmo žvilgsnio.
 - **Pasyvūs pajamų šaltiniai.** Tavo avataras dirba pardavimo puslapiuose, reklamose, demo video, kol tu užsiimi tuo, kas svarbu.
-
-

04

Trys keliai

Trys patikrinti keliai, į kuriuos avataras telpa be perdarymų. Kiekvienas tinka skirtingam žmogui. Pasirink tą, kuris atitinka tavo dabartinę situaciją.

Pirmas kelias. Augini Instagram paskyrą

Avataras kalba už tave reels, stories, postuose. Tu parenki temas, jis pristato. Algoritmas mėgsta konsistentiškumą, o avataras tau jį duoda be perfilmavimo, be antros fotosesijos, be naktų prie ekrano.

Kai paskyra auga, žmonės pradeda tave atpažinti. Atsiranda žinutės nuo brendų, kvietimai bendradarbiauti, klientai per turinį. Avataras tampa tavo nuolatinis veidas, kurio žmonės pradeda laukti.

Kam tinka	Tau, jei turi nišą ir žinias, bet nenori filmuotis kasdien
Pagrindinė klaida	Pradžioje mėtyti tris formatus iš karto. Algoritmas pasimeta. Vienas formatas, 30 dienų
Pirmas laimėjimas	Pirmi 100 sekėjų per 14 dienų. Turinys rezonuoja, kryptis teisinga
Principas	30 dienų tai pačiai hook formulei, ne 30 skirtingų. Žmonės įsimena pažįstamą balsą, ne įvairovę

Antras kelias. Įrašai kursą

Tu užrašai, ką gerai išmanai. Avataras dėsto pamokas tavo vietoje. Žmonės perka kursą, o tu negaišti laiko prie kameros. Vienas įrašymas, daug pardavimų, mėnesių mėnesius.

Kursas yra aktyvas. Jis dirba tau ir tada, kai tu keliauji, miegi ar užsiimi kitais projektais. Skirtingai nuo paslaugų, kursas neauga tiesiškai. Antras pardavimas tau kainuoja tiek pat, kiek pirmas.

Kam tinka	Tau, jei turi žinių, bet ne tiek laiko stovėti prieš kamerą savaitėmis
Pagrindinė klaida	Bandyti išmokyti viską viename kurse. Specifika parduoda, vienas konkretus rezultatas
Pirmas laimėjimas	5 išankstiniai užsakymai prieš oficialų paleidimą. Paklausa patvirtinta, gali drąsiai įrašyti
Principas	Kuo siauresnis pirmas kursas, tuo geriau parduoda. Vienas konkretus rezultatas laimi prieš „viską apie viską“

Trečias kelias. Skaitmeniniai produktai

Mažas produktas: promptų pakuotė, Notion šablonas, mini gidas.

Avataras tampa produkto veidu visose pardavimo vietose. Pasitikėjimas pirkėjams ateina iš veido, o avataras jį pateikia 24 valandas per parą.

Mini produktas yra įėjimo bilietas. Žmogus, perkantis tavo mažą pakuotę, dažnai grįžta pirkti didesnio priedo, paskui kurso. Avataras tave tame cikle pristato kaip patikimą veidą.

Kam tinka	Tau, jei nori pradėti greitai ir mažomis investicijomis
Pagrindinė klaida	Per bendras produktas. Žmonės moka už specifinį sprendimą, ne už universalų rinkinį
Pirmas laimėjimas	Pirmi 10 mokamų pirkėjų. Produktas patvirtintas, gali drąsiai plėsti
Principas	Avataro demo padidina pardavimo puslapio konversiją. Veidu žmonės pasitiki labiau nei tekstu

05

Ką daryti toliau

Trys keliai prieš tave. Visi veikia, bet ne visi tau tinka šiandien. Štai kaip pasirinkti pradžią.

Jei jau turi auditoriją

- Pradėk nuo skaitmeninio produkto. Greičiausias pirmas pardavimas
- Po pirmojo produkto pereik prie kurso
- Instagram augimas tampa motoru, ne tikslu

Jei pradedi nuo nulio

- Pradėk nuo Instagram. Tai pamatas viskam toliau

• Po 60 iki 90 dienų konsistentaus turinio palaisk pirmąjį mini produktą

- Kursą rezervuoji tada, kai turi didesnę auditoriją arba pirmus pirkėjus

Jei turi žinių, bet nemėgsti kameros

- Eik tiesiai į kursą. Tavo žinios yra produktas
- Avatars tau leidžia dėstyti be kameros baimės
- Instagram naudoji tik kursui parduoti, ne augimui

Bet kuriuo atveju pamatas tas pats. Reikia veikiančio avataro, vienodo brendo stiliaus ir paruoštos sistemos.