

Claude x Nano Banana: visa kampanija per 5 promptus

Grandinė nuo brendo moodboardo iki gatavų vizualų ir tekstų. Claude rašo brendinius promptus, Nano Banana juos paverčia kadrais. Penki copy-paste promptai ir pilnas pavyzdys.

VIZUALAI

14 MIN SKAITYMO

2026-06-08

RAKTAŽODIS: KAMPANIJA

Nori gauti failus per Instagram? Parašyk KAMPANIJA komentare po bet kuriuo apix.studija postu ir atsiųsiu juos žinute.

Du įrankiai. Viena grandinė. Visa kampanija. Claude rašo brendo promptus, Nano Banana juos paverčia vizualais. Šitas gidas yra tikslus 5 žingsnių metodas, kurį naudoju pati. Įkrauni savo brendą į Claude, ir kiekvienas vizualas nustoja atrodyti kaip stockas.

Ką apima šis gidas

Kodėl generinis AI neparduoda ir kaip tai sutaisyti. 5 detalūs copy-paste Claude promptai: moodboard, shot-list, generavimas, formatai, tekstai. Pilnas pavyzdys su fiktyviu LT kavos brendu „APIX KAVA“.

Kaip naudoti

Eik iš eilės. 1 žingsnio rezultatą (moodboardą) išsaugok, jį įklijuosi kiekvieno kito prompto pradžioje, kad Claude visada turėtų tavo brendo kontekstą. Laužtinius skliaustus [TAIP] keisk savo info.

01

Kodėl generinis AI neparduoda

Kai parašai „product photo, studio light, premium“, gauni tą patį stocką, kurį mato visi. Tai ne įrankio problema, o prompto problema. Promptas nežino tavo brendo: be tono, be auditorijos, be charakterio. Tik tuščias gražumas.

Sprendimas: prieš generuojant, įkrauni brendą į Claude. Tada Claude rašo promptus per tavo brendo prizmę, o Nano Banana atiduoda vizualus, kurie atrodo kaip kampanija, ne kaip šablonas. Visa grandinė yra 5 promptai, vienas vakaras.

02

1 žingsnis. Moodboard

Claude pažįsta tavo brendą. Duodi toną, auditoriją, nuotaiką, jis grąžina

struktūruotą moodboardą, kurį naudosį kaip kontekstą visiems kadrams.

SU NUORODA

Esi mano brendo art direktorius su 10 metų editorial patirtimi. Tavo užduotis yra paversti mano brendą tiksliau vizualiniu moodboardu, kuri naudosis KAIP KONTEKSTĄ visiems tolimesniems vaizdų promptams.

MANO BRENDAS:

- Pavadinimas: [PAVADINIMAS]
- Ką parduodu: [PRODUKTAS / PASLAUGA]
- Svetainė arba IG: [URL / @handle]
- Auditorija: [KAM: amžius, gyvenimo būdas, ko nori]
- Tonas vienu sakiniu: [pvz. modernus, ramiai drąsus]
- 3 brendai, į kuriuos lygiuojusi: [PVZ.]

GRAŽINK STRUKTŪRUOTĄ MOODBOARDĄ:

1. SPALVŲ PALETĖ. 4 spalvos. Kiekvienai: pavadinimas, HEX kodas ir kokią emociją neša. Pažymėk 1 akcentinę.
2. ŠVIESA. Tipas (minkšta / kieta), kryptis, paros metas, nuotaika. Ir ko vengti.
3. MEDŽIAGOS IR TEKSTŪROS. 4-5 (pvz. marmuras, betonas, matinis popierius). Trumpai kodėl tinka brendui.
4. CHARAKTERIS / MODELIS. Kas tas žmogus kadre: amžius, stilius, plaukai, makiažas, kūno kalba. Arba "be žmogaus".
5. APLINKA. Kur vyksta veiksmas, kokie objektai fone.

6. KO ŠITAS BENDAS NIEKADA NEDARO. 4 vizualinės ribos.

7. 3 PARUŠTOS NUOTAIKOS EILUTĖS anglų k., kurias galėsiu tiesiai įklijuoti į vaizdo promptą.

Būk konkretus, naudok tikslūs daiktavardžius, ne abstrakcijas.
Formatuok kaip referencinį dokumentą.

Pro patarimas

Išsaugok šitą rezultatą atskirame Notion puslapyje. Tai tavo brendo DNR, kurį įklijuosi kiekvieno naujo Claude pokalbio pradžioje, kad nereiktų pradėti iš nulio.

03

2 žingsnis. Shot-list, 5 kadrai

Vienas bendas, penki kadrai. Claude išskaido moodboardą į 5 tikslus, paruoštus generuoti promptus.

Naudodamas viršuje esantį [PAVADINIMAS] moodboardą, suplanuok pilną 5 kadrų foto serijos shot-listą ir parašyk po VIENĄ tikslų vaizdo generavimo promptą kiekvienam.

5 KADRŲ TIPAI:

1. EDITORIAL CLOSE-UP. Produktas / detalė labai arti, tekstūra
2. LIFESTYLE. Produktas natūralioje scenoje su žmogumi
3. PRODUKTAS. Švarus kadras ant balto / neutralaus fono
4. KAMPANIJA. Platus herojaus kadras, daug oro tekstui
5. PORTRETAS. Modelis su produktu, editorial nuotaika

KIEKVIENAM PROMPTUI NURODYK (rašyk angliškai, Nano Banana / gpt_image_2):

- Subjektas ir kompozicija. Kas, kur kadre, koks planas
- Šviesa. Paimk iš moodboardo
- Fonas ir aplinka
- Spalvų paletė su HEX. Iš moodboardo
- Nuotaika 1-2 žodžiais
- Kamera / lęšis. Pvz. 50mm, sekli diafragma
- Formatas: 4:5

PO 5 PROMPTŲ:

- Pridėk 1 sakinį, kaip išlaikyti produktą identišką visuose kadruose (reference image patarimas).

3 žingsnis. Generavimas

Promptas virsta vizualu. Įklijuoji į Nano Banana, be fotosesijos, be studijos, be modelio.

Įklijuoji kiekvieną 2 žingsnio promptą į Nano Banana ar gpt_image_2 ir generuoji. Kai reikia daugiau, naudok šiuos du papildomus promptus.

VARIACIJOS, kai reikia daugiau to paties kadro variantų:

Perrašyk šį vaizdo promptą 3 variacijomis. Keisk TIK kampą, šviesos kryptį ir kadro planą. Produktas, paletė, nuotaika ir brendo pasaulis lieka identiškai.

[ĮKLIJUOK PROMPTĄ]

PATAISYMAS, kai kadras beveik geras, bet kažkas ne taip:

Šis vaizdas beveik tinka, bet [KAS NE TAIP, pvz. per šaltas, produktas neryškus, fonas per tuščias]. Perrašyk promptą taip, kad tai pataisytum, nekeisdamas viso kito.

[ĮKLIJUOK PROMPTĄ]

Pro patarimas

Gerą kadrą naudok kaip referencinį vaizdą kitiems. Taip produktas ir modelis lieka konsistentūs visoje serijoje.

05

4 žingsnis. Formatai

Vienas vizualas, visi formatai. Tas pats pasaulis, kiti matmenys.

Perrašyk šį vaizdo promptą TRIMS formatams. Išlaikyk identišką pasaulį, šviesą, produktą ir paletę, keisk tik kompoziciją ir kadro planą, kad tiktų kiekvienam formatui ir liktų vietos tekstui.

- 1:1 Instagram postui (subjektas centre, subalansuota)
- 9:16 Stories / Reels (vertikalu, oro viršuje ir apačioje tekstui)
- 16:9 billboard / web banner (subjektas šone, daug oro tekstui)

Kiekvienam formatui pridėk pastabą, kur palikti tuščią erdvę antraštei.

[ĮKLIJUOK PROMPTĄ]

5 žingsnis. Tekstai

Tekstas tavo brendo balsu. Ne generic, o tavo tonu, tavo auditorijai.

Esi mano brendo copywriter. Rašai tik mano balsu, ne generic AI tonu.

BRENDŲ BALSAS:

- Tonas: [pvz. ramus, editorial, be hype]
- "Tu" ar "jūs": [TU]
- Žodžiai, kuriuos naudoju: [PVZ.]
- Žodžiai, kurių vengiu: [PVZ. "geriausias", "revoliucija"]

UŽDUOTIS. Kiekvienam vizualui parašyk caption pagal struktūrą:

1. Hook. 1 eilutė, sustabdo skrolinimą, ★ atidaro
2. Vertė. 1-2 sakiniai, kam tai ir kas pasikeičia
3. CTA. 1 eilutė, vienas aiškus veiksmas

TAISYKLĖS:

- Lietuviškai, be šauktukų, be emoji tekste
- 40-60 žodžių
- Pabaigoje 2-3 niche hashtagai
- Duok po 2 variantus kiekvienam vizualui (A / B testui)

VIZUALAI: [aprašyk arba įklijuok kadrus]

APIX KAVA pavyzdys

Štai ką grandinė padarė fiktyviam LT specialty kavos brendui.

Moodboard, 1 žingsnio rezultatas

Paletė: deginta oranžinė #D55A2B, anglies juoda #1A1A1A, kreminė #F5EFE6. Šviesa: minkšta rytinė, iš šono. Medžiagos: marmuras, betonas, matinis popierius. Charakteris: modernus, ramiai drąsus, editorial. Sleek plaukai, natural-glam. Niekada: cottagecore, džiovintos gėlės, senas medis, šaltas studijinis blyksnis.

Kadro promptas, 3 žingsnio rezultatas

editorial product shot, APIX KAVA matte burnt-orange (#D55A2B) coffee bag with white arched wordmark and die-cut coffee-bean window, white marble surface, soft warm morning side light, scattered roasted beans, gentle steam, shallow depth of field, premium magazine quality, 4:5

Kampanijai paruošta. Brendinė. 5 promptai, vienas vakaras, nulis fotosesijų.

Ką statyti su juo

- **Kampanijos vizualai.** Produkto kadrai, lifestyle scenos, sezoninės serijos
- **Visi formatai.** IG postai, Stories, billboardai iš vieno prompto
- **Brendo tekstai.** Captionai, antraštės, CTA tavo balsu
- **Pilna kampanija.** Nuo moodboardo iki gatavo turinio per vieną sesiją