

Nano Banana: 36 panaudojimo pavyzdžiai

12 profesijų, po tris konkrečius panaudojimus kiekvienai, ir paruoštas prompto šablonas prie kiekvieno. Nuo e-parduotuvės iki architekto eskizo.

VIZUALAI

14 MIN SKAITYMO

2026-05-26

RAKTAŽODIS: PAVYZDZIAI

Nori gauti failus per Instagram? Parašyk PAVYZDZIAI komentare po bet kuriuo apix.studija postu ir atsiųsiu juos žinute.

12 profesijų × 3 konkretūs pavyzdžiai × promptai

Sukurta apix.studija · 2026

01

Kas yra Nano Banana?

Google'o sukurta AI vaizdų generavimo įrankis (Nano Banana Pro), kuris iš vienos nuotraukos arba aprašymo sukuria fotorealistinius komercinius vizualus per ~90 sekundžių. Veikia naršyklėje, geba dirbti su tavo nuotraukomis kaip referencijomis, ir kuria taip, kad atrodytų tarsi tikra foto sesija: be studijos, be modelio, be Photoshop'o.

@APIX.STUDIJA · APIXSTUDIJA.LT/GIDAI/NANO-BANANA-36-PAVYZDZIAI/ · NEMOKAMAS GIDAS, DALINKIS SU NUORODA

Šis gidas: 36 konkretūs panaudojimo pavyzdžiai 12 profesijų. Kiekvienam pavyzdžiui: kada naudoti, ką gausi, ir paruoštas prompto šablonas, kurį gali pritaikyti savo verslui.

02

01 • E-commerce pardavėjams

Vieno SKU foto sesija kainuoja 500–1500€. Su Nano Banana: vienas produkto kadras tampa visa kampanijos vizualų biblioteka.

1.1 Vienas produktas → 10 fonų

Kada: kai turi vieną gerą produkto nuotrauką ir reikia greitai užpildyti e-shop, social media ir kampanijų vizualus. **Ką gausi:** tą patį produktą ant balto seamless fono, ant lino, ant marmuro, modelio rankose, gamtoje, su gėlėmis, sezoninėje aplinkoje, bet kokie fonai, ta pati produkto integralus.

Prompt'o šablonas: [produkto nuotrauka] on a [white seamless / cream linen / travertine marble / wooden surface / autumn leaves] background, commercial product photography, bright clean daylight, sharp focus, glossy commercial finish, 4:5 aspect

1.2 Sezoninės kampanijos iš vieno SKU

Kada: kai reikia Velykų, vasaros, Kalėdų kampanijų be naujos foto sesijos.

Ką gausi: tas pats produktas, bet pavasariniame florale, vasariniame lino kraštovaizdyje, rudens lapuose, kalėdiniame eglišakių apsupime.

Prompt'o šablonas: [produkto nuotrauka] in [spring florals with peach blossoms / summer linen beach setting / autumn pumpkin and dried leaves / Christmas pine and warm candle light] context, editorial seasonal campaign photography, warm afternoon daylight, 4:5

1.3 A/B testavimo variacijos

Kada: kai reikia greitai patikrinti, kuris pakuotės dizainas/spalva/aplinka geriau veikia kampanijoje. **Ką gausi:** to paties produkto 3–4 variantai su skirtingomis spalvomis, paketo dizainais ar lifestyle aplinkomis, gali greitai paleisti ad'us ir testuoti. **Prompt'o šablonas:** [produkto nuotrauka] but the packaging color changed to [color], rest of composition identical, commercial product photography

03

02 · Architektams

Klientui sunku įsivaizduoti brėžinį. 3D renderio diena = 200–500€ ir 1–3 dienos. Su Nano Banana: eskizą paverčiama fotorealistiniu vizualu per 5 minutes.

2.1 Eskizas → fotorealistinis vizualas

Kada: ruošiant pristatymą klientui, kai brėžinys/eskizas reikia paversti vizualu, kurį klientas tikrai supras. **Ką gausi:** iš tavo pieštinio eskizo arba CAD perspektyvos, fotorealistinis interjeras su realiom medžiagom,

šviesa, baldais. **Prompt'o šablonas:** [eskizo nuotrauka] transformed into a photorealistic interior render, Scandi-japandi style, warm oak wood floor, soft afternoon daylight, restrained museum-quality composition, 4:5

2.2 Brėžinys → 3D perspektyva

Kada: kai turi tik 2D planą, o klientas nori pamatyti, kaip atrodys iš vidaus.

Ką gausi: plano vaizdas paverčiamas pirmojo asmens perspektyva, tarsi stovi vidur kambario. **Prompt'o šablonas:** [floor plan image]

converted into first-person interior perspective view, eye-level camera, [style: minimalist / Minotti luxury / boho], natural afternoon light

2.3 Esamos patalpos foto → naujo dizaino vizualizacija

Kada: renovacijos pasiūlymas, klientas turi seną kambarį, tu rodai kaip atrodys po remonto. **Ką gausi:** ta pati patalpa, tas pats kampas, bet visiškai naujas dizainas, nauji baldai, sienos, grindys, šviesa.

Prompt'o šablonas: [esamos patalpos foto] redesigned as a modern Scandi-japandi interior, same room dimensions and window positions preserved, new furniture and finishes, soft daylight

03 · Interjero dizaineriams

Vienas baldas, 5 medžiagos, 3 paletės. Kiekvienas variantas: pristatymas klientui. Be Nano Banana = naujas 3D renderis kiekvienam. Su Nano Banana = 5 min ir turi visus variantus.

3.1 Tas pats kambarys → 3 sofų variantai

Kada: klientas svyruoja tarp baldų ar medžiagų. **Ką gausi:** tas pats kambarys, tas pats kampas, ta pati šviesa, tik sofa keičiasi (boucle / leather / performance fabric). **Prompt'o šablonas:** [interior photo] with the sofa replaced by [cream boucle modular / chocolate leather Chesterfield / charcoal performance fabric sectional], rest of room identical, same camera angle and lighting

3.2 Tuščia patalpa → suprojektuotas interjeras

Kada: klientas turi tuščią butą/kambarį po remonto ir nori pamatyti, kaip galėtų atrodyti. **Ką gausi:** ta pati tuščia patalpa, bet su pilnu staging, baldais, šviestuvais, dekoru elementais, augalais. **Prompt'o šablonas:** [empty room photo] fully staged as a [Scandi-japandi / Minotti luxury / boho] living room, warm afternoon daylight, restrained museum-quality composition

3.3 Medžiagų moodboard kūrimas

Kada: klientui ruošiant medžiagų pristatymą, fabric swatches, marble samples, brass hardware. **Ką gausi:** profesionalus moodboard su tavo

pasirinktomis medžiagomis, sustyguotas estetiškai, su anotacijomis.

Prompt'o šablonas: editorial top-down flat-lay of interior design moodboard with fabric swatches in [colors], travertine marble sample, brushed brass hardware, polaroid render of finished room, handwritten notes, cream linen background, soft daylight

05

04 · Grožio specialistams

Klientui sunku įsivaizduoti procedūros rezultatą. Naujas patiekalas social'e: naujas foto sesija. Su Nano Banana: kiekviena procedūra ar produktas tampa žingsnis-po-žingsnio kampanija.

4.1 Procedūros žingsnis-po-žingsnio vizualas

Kada: kai pradėti siūlyti naują procedūrą (antakių laminavimą, lūpų pildymą, mezoterapiją) ir reikia edukacinio vizualo social'e. **Ką gausi:** 4 kadro sekvencija, prieš / tepimas / procedūra / rezultatas. Klientas mato, ko tikėtis dar prieš sėdant į kėdę. **Prompt'o šablonas:** 4-panel

horizontal grid showing the same client's [brow / lip / face] in 4 steps of [procedure name]: 01 before natural state / 02 product application / 03 active procedure / 04 final result, close-crop, real skin texture, warm afternoon daylight

4.2 Vienas produktas → visa kampanija

Kada: kai parduodi savo brand'o produktą ir reikia social media vizualų.

Ką gausi: to paties produkto kadrai, ant lentynos, modelio rankose, treatment scenoje, su after-glow portretu. **Prompt'o šablonas:** [product photo] in 4 different campaign contexts: hero shot on warm sandstone / held in woman's hand close-crop / being applied to cheekbone macro / lifestyle after-glow portrait, warm golden afternoon light, real skin texture

4.3 Prieš/po transformation kadrai

Kada: klientui norint parodyti realų procedūros rezultatą. **Ką gausi:** to paties žmogaus veidas/oda dviem būsenom, prieš ir po, su konsistentiška šviesa, kad pokytis būtų akivaizdus. **Prompt'o šablonas:** same client, two-state before/after split: left half dull tired skin, right half plumped luminous post-treatment glow, identical pose and lighting, real skin texture not airbrushed

06

05 • Restoranų savininkams

Naujas patiekalas → reikia social media vizualo. Foto sesija = 200€ ir dienos planavimas. Su Nano Banana: telefono nuotrauka tampa editorial food shot per 5 min.

5.1 Telefono foto → editorial food shot

Kada: kai patiekalą nufotografavai iPhone'u virš stalo, bet reikia menu vertų vizualų. **Ką gausi:** tas pats patiekalas, bet su moody šviesa, dark walnut stalu, garnish styling'u, brass įrankiais, garais. **Prompt'o šablonas:**

[phone photo of dish] transformed into editorial food photography, dark walnut wood table, moody side-light from window, vintage brass fork on plate edge, fresh herb garnish, restaurant-menu-worthy quality

5.2 Vienas patiekalas → kelios stilizavimo variacijos

Kada: menu sezoninei kampanijai, kai vienas patiekalas turi keletą serving stilių. **Ką gausi:** to paties patiekalo 3 versijos, minimalistic plating / rustic Mediterranean / luxurious fine-dining. **Prompt'o šablonas:** [dish photo] restyled in 3 versions: minimalist Japanese plating / rustic Mediterranean with terracotta plate / luxurious fine-dining with brass garnish, same dish in all three

5.3 Restorano interjero kadrai

Kada: reikia social media vizualų apie patį restoraną, be foto sesijos. **Ką gausi:** restorano interjero vizualai, tuščias stalas su rytine šviesa, vakarinė atmosfera su žvakėmis, baras detalėje. **Prompt'o šablonas:** [restaurant interior photo] reshot as editorial moments: morning empty table with soft light / evening warm candlelit dinner scene / bar detail with glassware close-up, consistent restaurant atmosphere

06 · Konsultantams ir ekspertams

Personal brand vizualai, kasdienis poreikis. Foto sesija = 300–500€ ir koordinavimas. Su Nano Banana: viena tavo nuotrauka tampa mėnesio personal brand kampanija.

6.1 Personal brand portretai (LinkedIn, IG hero, landing page)

Kada: kai reikia įvairių formatų, LinkedIn premium banner, IG carousel cover, landing page hero, "About me" portretas. **Ką gausi:** ta pati asmens nuotrauka, bet 6+ skirtinguose kontekstuose, šviesoje, drabužiuose.

Prompt'o šablonas: [your portrait] in 6 different personal brand contexts: LinkedIn business cover / IG editorial portrait / landing page lifestyle hero / podcast guest shot / book author headshot / luxury brand campaign, character consistency across all, warm natural daylight

6.2 Podcast cover variations

Kada: kai esi podcasto svečias arba savininkas, kiekvienam epizodui reikia covero su tavo veidu. **Ką gausi:** 5+ podcast cover stilių su tavo veidu, modern editorial, retro 70s, minimalist, bold typography, photo-driven. **Prompt'o šablonas:** [your portrait] styled as 5 different podcast cover variations: modern editorial / retro 70s vibes / minimalist clean / bold typography focused / photo-driven cinematic, ready-to-publish 1:1 ratio

6.3 Kurso/webinaro hero vizualai

Kada: kai paleidi naują kursą ir reikia visų formatų, landing page hero, ad creative, social proof cover, modulio thumbnail. **Ką gausi:** vieno kurso visi būtini vizualai, visi su nuosekliu tavo brand'u. **Prompt'o šablonas:** [your portrait + course topic] generate full visual kit: landing page hero / IG ad creative / module thumbnails / testimonial cards, consistent brand visual language

08

07 • Stilistams

Mood board pristatymas klientui, kasdienis darbas. Vienai sesijai surinkti 20 referencijų užtrunka 2 valandas. Su Nano Banana: generuoji tikslias referencijas pagal kliento style brief'ą.

7.1 Lookbook generavimas (vienas item → multiple looks)

Kada: klientas turi vieną drabužį ir nori pamatyti, kaip jį stiluoti. **Ką gausi:** tas pats drabužis 5 skirtinguose look'uose, casual day / office / evening / weekend / vacation. **Prompt'o šablonas:** [clothing item photo] styled in 5 different looks worn by the same model: casual daytime / office professional / evening glamorous / weekend relaxed / vacation resort, consistent body type, varied accessories and contexts

7.2 Mood board generavimas klientui

Kada: prieš sezono pradžią, klientui reikia inspiracijos jo brand'o kryptimi.

Ką gausi: 9–12 vizualų mood board pagal kliento style DNA, colors, textures, vibe, references. **Prompt'o šablonas:** editorial 9-panel

moodboard for [brand DNA description], cohesive color palette of [colors], texture references, vibe of [adjectives], magazine-spread quality

7.3 Personal styling pristatymai

Kada: klientas užsisako personal styling konsultaciją. **Ką gausi:** prieš/po, kliento dabartinis stilius vs. siūlomas naujas. Vizualai pagal jo body type ir gyvenimo būdą. **Prompt'o šablonas:** same person, before/after

styling transformation: left side current generic look, right side restyled with [style direction], realistic body and face proportions

09

08 · Marketingo agentūroms

Kliento kampanija = brief, foto sesija, post-production, ad'ai. 2–4 savaitės, 5–15K€. Su Nano Banana: koncepcija + vizualai pristatymui per dieną.

8.1 Kliento kampanijos (be foto sesijos)

Kada: mažas/vidutinis klientas neturi biudžeto pilnai foto sesijai, bet reikia kampanijos vizualų. **Ką gausi:** pilna kampanijos vizualų pakuotė,

hero shot, lifestyle, product detail, social media variants. **Prompt'o**

šablonas: [brand brief + product photo] generate full campaign visual kit: hero campaign image, 3 lifestyle scenes, product detail close-ups, social media size variants, consistent brand aesthetic throughout

8.2 A/B testavimui, to paties produkto variacijos

Kada: reikia greitai patikrinti, kuris kampanijos angle veikia geriausia. **Ką gausi:** to paties produkto 4 versijos su skirtingais kampanijos kampais, luxury / playful / minimalist / bold. **Prompt'o šablonas:** [product photo] in 4 different campaign positioning angles: luxury premium / playful young / minimalist clean / bold daring, same product all four

8.3 Greitos koncepcijos pristatymui klientui

Kada: pitch meeting'as, kai reikia parodyti kelias kampanijos kryptis dar prieš pradedant darbą. **Ką gausi:** 3 skirtingos kampanijos koncepcijos to paties produkto, su konsistentišku kampanijos taglines feel'u. **Prompt'o šablonas:** 3 distinct campaign concept directions for [product]: concept A [description] / concept B [description] / concept C [description], each with hero shot + tagline placement, magazine-cover quality

matching [original shoot style description], same lighting and mood, generate [N] variations to fill missing shot list items

11

10 • Edukatoriams

Kursui paleisti reikia 20+ vizualų: cover, modules, lessons, certificates, ad creative. Be designerio = neįmanoma. Su Nano Banana: pats sukuri visus.

10.1 Kursų vizualai (cover, modules, lessons)

Kada: paleidžiant naują online kursą. Ką gausi: kurso cover image, modulių thumbnails, lessons header vizualai, certificate dizainas, visi konsistentiški. **Prompt'o šablonas:** course visual kit for [topic]: main cover hero / 5 module thumbnails / lesson headers / completion certificate background, consistent visual identity, [style direction]

10.2 Online webinarų banners + reels covers

Kada: kiekvienam webinarui ar reels'ui reikia eye-catching covers. Ką gausi: banner'iai webinar registration page'ams, IG reels covers, YouTube thumbnails, visi vienoje stilistikoje. **Prompt'o šablonas:** webinar promotion visual kit: landing page banner / IG reel cover / YouTube thumbnail / email header, consistent design language, [topic + your branding]

10.3 Edukacinių iliustracijų generavimas paskaitoms

Kada: kai paskaitos slides'ams reikia custom iliustracijų, ne stock photos.

Ką gausi: custom iliustracijos pagal paskaitos turinį, diagrammos, scenos, conceptual visuals. **Prompt'o šablonas:** educational

illustration for [concept]: editorial visual style explaining [topic], clear visual hierarchy, consistent with course branding

12

11 · Fitness treneriams

Klientui sunku motyvuotis be matomo galutinio rezultato. Foto sesija kas mėnesį = nerealu. Su Nano Banana: transformation visualization + content kalendoriaus visi vizualai.

11.1 Transformation visualization (motyvacija klientui)

Kada: klientui pradėjus programą, reikia parodyti realią pažangą. **Ką gausi:** realistinis pasveikimo/transformacijos vizualas pagal kliento pradinius parametrus + tikslą. **Prompt'o šablonas:** realistic

transformation visualization showing same person's progression from current physical state to [goal state] in [timeframe], natural progression realistic results, motivating not unrealistic

11.2 Workout pristatymai social media

Kada: kiekvienam treniruotės postui, reikia ne stock'inio vizualo. **Ką**

gausi: custom treniruotės vizualai, exercise demos, gym equipment

context, motivating scenes. **Prompt'o šablonas:** [exercise name] demo

visual in editorial fitness photography style, natural gym

environment or outdoor setting, consistent with personal

brand

11.3 Personal brand portretų coaching pages

Kada: treneriui ruošiant landing page, "About me", social proof page. **Ką**

gausi: profesionalūs portretų treneriaus, gym context, lifestyle, coaching

moments, be foto sesijos. **Prompt'o šablonas:** [trainer portrait] in

5 different coaching brand contexts: gym training shot /

outdoor lifestyle / 1-on-1 coaching moment / client

transformation reveal / landing page hero, athletic confident

energy

13

12 · Eventų organizatoriai

Klientas svyruoja tarp lokacijų ir stylinių. Venue tour = pusdienis. Setup

visualization = brangus 3D renderis. Su Nano Banana: visi variantai per

popietę.

12.1 Venue visualization prieš nuomą

Kada: klientas svyruoja tarp 3 lokacijų, nori pamatyti, kaip kiekviena

atrodys jo eventui. **Ką gausi:** ta pati venue tuščia + ta pati venue su pilnu

setup pagal kliento style brief. **Prompt'o šablonas:** [venue photo]

transformed with full event setup: wedding/corporate/party

styling, [color palette], floral arrangements, table layouts,

lighting design, atmospheric mood

12.2 Setup koncepcijos klientui pristatymui

Kada: prieš pasirašant sutartį, klientui reikia įsivaizduoti final rezultato. **Ką**

gausi: 3 setup koncepcijos to paties venue, luxury / bohemian /

minimalist, kad klientas pasirinktų. **Prompt'o šablonas:** [venue photo]

styled in 3 distinct event concept directions: A luxury

formal / B bohemian organic / C modern minimalist, same venue

all three, full setup vizualization

12.3 Skirtingos event styling moodboards

Kada: ruošiantis pristatymui korporatyviam klientui, reikia parodyti style

range. **Ką gausi:** kolekcija mood boards, vestuvių, gimtadienių,

korporatyvių, retreat'ų, su consistent tavo agentūros stiliumi. **Prompt'o**

šablonas: event styling moodboard collection: wedding luxury /

corporate sophisticated / birthday playful / retreat

wellness, each as 6-panel editorial moodboard, consistent

agency aesthetic

Bonus · apix.studija workflow patarimas

Nano Banana geriausiai veikia kai:

1. Įmesk REF foto: visada pridėk savo produkto/erdvės/asmens nuotrauką kaip referenciją. Tekstu vienu: silpniau.
2. Naudok 4:5 portrait Instagram'ui (1080×1350)
3. Style ref @MEC cover_001: Higgsfield ID `58e11898-aef7-43cd-be52-0d20a680ade7` užfiksuoja editorial fashion campaign vibe'ą
4. NB Pro = default, gpt_image_2, tik kai reikia baked typography
5. Iteratuok promptus: pirmas rezultatas retai būna paskutinis. Tobulink po 2–3 generavimus.

Norite išmokti daugiau?

- ★ AI Vizualų Kursas (50€ Stan platformoje): 4 valandos praktikos kaip kurti pilnas brand kampanijas su Nano Banana, Higgsfield Soul ir Claude.
- ★ Sek apix.studija (@apix.studija Instagram'e): kasdien dalinuosi naujais AI workflow'ais.
- ★ DM "BANANA": jei norit konkrečių prompt'ų savo verslo nišai.

© 2026 *apix.studija* · Aida Povilaitytė · visi prompt'ai testuoti Nano Banana
Pro modelyje

@apix.studija

@apix.studija

@apix.studija

@apix.studija

@apix.studija

@apix.studija

@apix.studija

@apix.studija