

Nano Banana brendams: vienas produktas, visi kanalai

Kaip iš vieno paprasto produkto kadro padaryti visą editorial kampaniją.
Keturi žingsniai ir du promptai, su kuriais gali pradėti šiandien.

VIZUALAI

6 MIN SKAITYMO

2026-06-23

RAKTAŽODIS: NANO

Nori gauti failus per Instagram? Parašyk NANO komentare po bet kuriuo apix.studija postu ir atsiųsiu juos žinute.

Vienas paprastas produkto kadras. Visa editorial kampanija. Be fotosesijos, be studijos, be modelio.

Štai skeletas, kaip iš vieno produkto kadro padaryti visą vizualų kampaniją su Nano Banana. Parodau metodą ir duodu kelis promptus, su kuriais gali pradėti šiandien.

Kodėl tavo produkto kadras neparduoda

Įkeli produktą ant balto fono, parašai „studio light, premium“ ir gauni tą patį stocką, kurį mato visi. Problema ne įrankis, o tai, kad promptas nežino tavo pasaulio.

Nano Banana moka kitką: paimk vieną švarų produkto kadrą ir įstatyk jį į pilną editorial sceną. Ta pati prekė, tas pats batas. Tik staiga atrodo kaip kampanija, ne kaip katalogas.

02

Metodas, 4 žingsniai

1. Pradėk nuo vieno švaraus kadro

Vienas produktas, balta ar neutrali aplinka, geras apšvietimas. Tai tavo „prieš“. Net telefonu nufotografuotas kadras tinka, jei prekė matosi aiškiai.

2. Aprašyk pasaulį, ne produktą

Nano Banana jau mato prekę iš tavo kadro. Tau lieka apibūdinti SCENĄ: kokia šviesa, koks paviršius, kuri viena dominuojanti spalva, kiek oro palikti tekstui. Pasaulis daro kampaniją, ne pati prekė.

3. Generuok sceną

Įkeli savo produkto kadrą kaip referenciją ir paleidi promptą. Nano Banana išlaiko prekę tą pačią, bet pastato ją į naują editorial sceną. Tai ir yra visas triukas: prekė nesikeičia, keičiasi pasaulis aplink ją.

4. Vienas vizualas, visi kanalai

Tą pačią sceną generuoja keliais formatais: 4:5 IG postui, 9:16 Stories, 16:9 web baneriui. Vienas pasaulis, visi kanalai, viena diena.

03

2 promptai, su kuriais pradedi šiandien

Įkelk savo produkto kadrą kaip referenciją. Laužtinius skliaustus keisk savo info. Promptus rašyk angliškai, taip Nano Banana tiksliausiai supranta sceną.

Promptas 1. Produktas į editorial sceną

Use the attached product photo as the exact reference. Keep the product identical in shape, colour, material and proportions, do not redesign it. Place it into a clean editorial campaign scene: [PRODUKTAS] resting on a soft sculptural surface, one dominant brand colour [SPALVA arba HEX] with a single warm pop, soft directional morning light from the side, gentle natural shadow, generous empty space in the top-left for a headline, premium magazine quality, shot on 50mm, shallow depth of field, 4:5 vertical.

Promptas 2. Lifestyle su žmogumi

Use the attached product photo as the exact reference, keep the product identical. A modern editorial model in their mid-twenties, natural-glam, calm confident pose, gently presenting [PRODUKTAS] at chest height on an open palm, soft daylight, seamless studio backdrop in [SPALVA], composed not smiling, lots of air around the subject for text, contemporary fashion-campaign aesthetic, 4:5 vertical.

Pro patarimas

Gerą kadrą gali panaudoti kaip referenciją kitiems promptams. Taip prekė ir scena lieka tos pačios per visą seriją.

04

Ką šis gidas sąmoningai praleidžia

Čia tik skeletas. Visa sistema, kuri iš vieno produkto padaro 30 ir daugiau vizualų visiems kanalams, gyvena apix AI klube:

- Kaip išlaikyti prekę 100 % identišką visoje serijoje
- Brendo DNR promptas, kad Nano Banana pieštų tavo tonu, ne generic
- Claude x Nano Banana grandinė: visa kampanija per vieną vakarą
- Tekstai ir captionai tuo pačiu brendo balsu
- Kaip iš vieno briefo sugeneruoti mėnesį turinio